

DOSSIER DE SPONSORING

UNIVERSITIES,
INDUSTRIES AND
TOMORROW'S SOCIETY

MENAFRICA DIGITAL SUMMIT



DIGITAL SUMMIT 2025

مؤتمر الرقمنة في إفريقيا والشرق الأوسط

Préface

DEMANDE DE SPONSORING

MENAFRICA Digital Summit
Universities, Industries and
Tomorrow's Society.

Madame, Monsieur

Nous avons l'honneur de vous adresser cette correspondance afin de solliciter votre soutien pour la première édition du Sommet de la Digitalisation, organisé par l'Université de Tunis El Manar du 13 au 15 Mai 2025. Cet événement de grande envergure vise à rassembler des experts, des entreprises, des institutions académiques et des décideurs autour des enjeux et des opportunités de la transformation digitale en Tunisie et à l'échelle internationale.

En tant qu'acteur clé du numérique et de l'innovation, votre entreprise joue un rôle essentiel dans l'écosystème digital. Votre soutien contribuera à la réussite de cet événement permettant :

- La mise en place de conférences et d'ateliers animés par des experts,
- L'organisation de sessions de networking favorisant les échanges entre les participants,
- La promotion de la transformation numérique à travers des démonstrations et des stands d'exposition.

En contrepartie de votre engagement, nous vous offrons une visibilité privilégiée avant, pendant et après l'événement à savoir:

- Affichage de votre logo sur tous les supports de communication (affiches, brochures, site web, réseaux sociaux) ;
- Prise de parole lors de certaines conférences et panels,
- Un espace d'exposition pour présenter vos solutions et innovations,
- Une Invitation VIP et un accès préférentiel aux sessions exclusives du sommet.

Nous serions ravis de vous rencontrer afin de discuter des différentes modalités de partenariat et d'adapter notre offre à vos besoins stratégiques.

Dans l'attente de votre retour favorable, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.



L'Université de Tunis El Manar est un établissement public à caractère administratif créé en 1987 sous le nom de « Université des sciences, des techniques et de médecine de Tunis » par l'article 97 de la loi n°87-83 du 31 décembre 1987. Elle a eu sa dénomination actuelle selon le décret n° 2000-2826 de 27 novembre 2000, portant sur le changement d'appellation d'universités.



PR. MOEZ CHAFRA
PRESIDENT DE L'UNIVERSITÉ
DE TUNIS EL MANAR

L'Université Tunisienne est appelée aujourd'hui plus que jamais à confronter et à améliorer son niveau d'excellence.

Cette mission primordiale s'inscrit dans la continuité du programme de l'Université de Tunis El Manar qui, de part sa pluridisciplinarité et la qualité de la formation et de la recherche dans ses établissements couvrant différents domaines (les sciences fondamentales, les sciences de l'ingénieur, les sciences économiques et de gestion, les sciences humaines et sociales, les sciences juridiques et le pôle médical et de santé), a toujours misé sur cette richesse afin d'améliorer son positionnement à l'échelle nationale et internationale.

Conscients des défis auxquels fait face notre université, nous nous engageons et aspirons à moderniser la gouvernance, améliorer la formation, encourager l'innovation et améliorer le bien-être de l'étudiant et de l'enseignant.

Dans ce contexte, les actions prioritaires à traiter aujourd'hui, au sein de l'UTM et ses établissements, s'articulent autour des cinq axes stratégiques :

1. Gouvernance basée sur les indicateurs des ODD et Gestion axée sur les résultats,
2. Formation et responsabilité pour l'employabilité,
3. Recherche scientifique, écosystème d'innovation et entrepreneuriat,
4. Vie universitaire et citoyen de demain,
5. Infrastructure & Logistique.

Pour atteindre nos objectifs, nous veillerons ensemble à ce que l'UTM ne soit pas uniquement un lieu de formation et de recherche, mais aussi, une structure sociale, économique et culturelle.



Le Président de l'Université

Pr. Moez Chafra

Sommaire



- Préface
- Mot du président de l'UTM
- Nos perspectives
- Notre engagement
- Notre infrastructure
- Devenir sponsor
- Supports prévus pour la communication
- Nos formules de sponsoring
- Contrat de sponsoring

COMITÉ D'ORGANISATION



PR. Moez Chafra
Président de l'Université de
Tunis El Manar



PR. HALIMA MAHJOUBI
Vice-Présidente déléguée en Charge
de l'innovation, des projets
stratégiques et de l'entrepreneuriat



PR. Nesrine Zoghلامي
Vice Présidente chargée des
programmes de la formation et de
l'intégration professionnelle



PR. ASMA GATI
Vice Présidente chargée de la Recherche
Scientifique, du Développement
Technologique et du Partenariat avec
l'Environnement



DR. HANEN BOUSSI
VICE-PRÉSIDENTE DÉLÉGUÉE
CHARGÉE DE L'OUVERTURE,
L'IMPACT DURABLE ET CLASSEMENT



PR. JAMEL NEJI
VICE-PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ CHARGÉ DE
LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT
ET DU DÉVELOPPEMENT URBAIN



PR. MONIA NAJJAR
VICE-PRÉSIDENTE DÉLÉGUÉE CHARGÉE
DES RELATIONS INTERNATIONALES



LEILA BATAIKH
CHEF SERVICE DU PERSONNEL
ENSEIGNANT ET DU PERSONNEL
ADMINISTRATIF, TECHNIQUE & OUVRIER



PR. SALAH SALHI
DIRECTEUR DE L'INSTITUT SUPÉRIEUR
D'INFORMATIQUE



DR. MOHAMED OUWAIS KABAOU
MAÎTRE DE COFÉRENCES EN
AUTOMATIQUE ET TRAITEMENT DE
SIGNAL.



DR. HELA LIMAM
INSTITUT SUPERIEUR D'INFORMATIQUE



DORRA AMMAR GARGOURI
DIRECTRICE DES SERVICES
COMMUNS



HANENE TURKI
CHEF DE SERVICE DE LA PUBLICATION,
DE LA DOCUMENTATION ET DES
ARCHIVES



NARJES BENAMEUR
MAÎTRE ASSISTANTE
INSTITUT SUPÉRIEUR DES TECHNOLOGIES
MÉDICALES DE TUNIS



RACHID ZGHAL
PRÉSIDENT ENIT JUNIOR ENTREPRISE



SANA BEN THABET
MAÎTRE DE CONFÉRENCES
ÉCOLE NATIONALE D'INGÉNIEURS DE TUNIS



JIHED JRIDI
UNIVERSITE DE TUNIS EL MANAR



ABDER-RAZEK BOUCHADA
DÉVELOPPEMENT DURABLE, SANTÉ,
QUALITÉ DE VIE

MENAFRICA Digital Summit Universities, Industries and Tomorrow's Society

Le Sommet de la Digitalisation vise à évaluer l'état actuel de la digitalisation dans les différents secteurs, à partager les bonnes pratiques, et à proposer des actions concrètes pour une transformation numérique inclusive.

Cet événement constitue une plateforme de collaboration entre les ministères, les universités, et les acteurs privés pour identifier des solutions novatrices et renforcer la compétitivité économique et sociale à travers la digitalisation.

POINTS CONTACT:

Hela Limam; hela.limam@isi.utm.tn;

Tel: 93930440

Narjes ben Ameer; narjes.benameur@istmt.utm.tn

Tel: 50892776

EXPLORER, DISCUTER ET PROMOUVOIR LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DANS DIVERS SECTEURS

01

ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

- Présenter les tendances et innovations technologiques.
- Encourager l'adoption de nouvelles technologies (IA, Big Data, Cloud, IoT, Blockchain, etc.).

02

ÉCHANGER DES BONNES PRATIQUES ET DES RETOURS D'EXPÉRIENCE

- Offrir une plateforme de partage entre experts, entreprises, institutions et gouvernements.
- Mettre en avant des études de cas réussies et des stratégies efficaces.

03

FAVORISER LES PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

- Connecter les acteurs du secteur numérique avec les entreprises et administrations.
- Encourager la coopération entre startups, grandes entreprises et institutions académiques.

04

STIMULER L'INNOVATION ET L'ENTREPRENEURIAT NUMÉRIQUE

- Soutenir les startups et entreprises du numérique.
- Encourager les investissements et le financement des initiatives digitales.

05

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

- Identifier les besoins en formation et en reconversion professionnelle.
- Promouvoir l'enseignement et les certifications dans les domaines du numérique.



NOS PERSPECTIVES

Le Sommet de la Digitalisation de l'Université de Tunis El Manar aspire à devenir un événement incontournable dans le paysage numérique, en favorisant l'innovation, la collaboration et le développement des compétences. À travers cette première édition, il ouvre la voie à une pérennisation sous forme de rendez-vous annuel, attirant des experts, des entreprises et des institutions académiques, tant au niveau national qu'international.

Son impact pourrait se traduire par la création de synergies entre le monde universitaire et l'industrie, encourageant la naissance de startups et de projets novateurs en lien avec la transformation digitale.

De plus, ce sommet pourrait influencer les politiques publiques en matière de digitalisation, en proposant des recommandations stratégiques pour accélérer l'intégration des nouvelles technologies dans les secteurs clés de l'économie et de l'éducation.

En parallèle, il pourrait servir de levier pour la formation et le développement des compétences en lançant des programmes de certification, des plateformes collaboratives et des initiatives de mentorat.

Enfin, la mise en place d'un réseau d'acteurs engagés, issus du monde académique et professionnel, permettrait de prolonger les échanges et de concrétiser des initiatives porteuses d'avenir pour la transformation digitale en Tunisie et au-delà.



Notre engagement

En tant qu'organisateur du Sommet de la Digitalisation, l'Université de Tunis El Manar s'engage à assurer le bon déroulement de l'événement en garantissant un cadre propice aux échanges, à l'innovation et au développement de partenariats stratégiques.

Notre engagement se traduit d'abord par une organisation rigoureuse et professionnelle, impliquant la mise en place d'une logistique efficace, d'un programme structuré et d'une sélection d'intervenants de haut niveau. Nous veillons également à offrir une expérience enrichissante aux participants, en leur permettant d'accéder à des conférences, des ateliers interactifs et des opportunités de réseautage favorisant la collaboration entre les différents acteurs du numérique.

De plus, nous nous engageons à assurer une large visibilité à nos partenaires et sponsors, à travers une communication efficace avant, pendant et après l'événement.

A long terme, nous souhaitons que ce sommet ne soit pas seulement un événement ponctuel, mais un véritable catalyseur de transformation digitale, en initiant des projets concrets et en soutenant la formation et l'innovation.

Enfin, notre rôle en tant qu'organisateur est aussi d'impulser un dialogue constructif entre les institutions académiques, les entreprises et les décideurs publics, afin de contribuer activement à l'évolution du paysage numérique en Tunisie et dans la région.

Les partenaires du sommet:



Co-funded by
the European Union



Nos chiffres clés

29000

ETUDIANTS

3498

ENSEIGNANTS CHERCHEURS

1800 Enseignants

Exercent en milieu hospitalier

1076 Personnels

Administratifs, Techniques, Ouvriers
et personnels(IATOS)

FORMATIONS

- 97 Mastères avec 129 parcours
- 25 Doctorats
- 01 Médecine
- 19 Habilitations universitaires
- 17 Formations d'ingénieurs
- 53 Licences
- 09 Cycles préparatoires aux études d'ingénieurs.

POLYVALENCE

Les établissements d'enseignement supérieur et de recherche assurent dans le cadre de l'université une mission de formation, formation continue et formation en alternance. Ils assurent également les missions de recherche scientifique et du développement technologique ainsi que tous les services qui leur sont confiés par la loi et ce, sur la base de la complémentarité avec tous les secteurs de production et l'ouverture sur l'environnement économique, social et culturel.

15

ETABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE

04 en cotutelle

56 départements

Près de 200 diplômes nationaux
délivrés

RECHERCHE SCIENTIFIQUE

- 372 Thèses soutenues en 2023-2024
- 870 Mémoires de mastères de recherche soutenus en moyenne par année
- 99 Laboratoires de recherche
- 05 Unités de recherche
- 104 Structures de recherche

COOPÉRATION INTERNATIONALE

- 38 Nationalités différentes d'étudiants étrangers
- 85 Accords Cadres
- 40 Accords Spécifiques



NOS OBJECTIFS POUR LA PREMIERE EDITION DU MENAFRICA DIGITAL SUMMIT:

- Dresser un état des lieux de la transformation numérique dans les secteurs publics et privés.
- Identifier les défis et les opportunités pour accélérer la digitalisation.
- Renforcer les partenariats entre les différents acteurs pour une digitalisation inclusive.
- Proposer un plan d'action structurant basé sur des priorités à court, moyen, et long termes.

Devenir Sponsor

MENAFRICA DIGITAL SUMMIT
UNIVERSITIES, INDUSTRIES AND TOMORROW'S SOCIETY

Labellisation & Avantages

Devenir Sponsor

MENAFRICA DIGITAL SUMMIT



Devenir sponsor du Sommet de la Digitalisation de l'Université de Tunis El Manar, c'est s'associer à un événement d'envergure qui rassemble les acteurs clés du numérique, de l'innovation et de l'enseignement supérieur. En tant que sponsor, vous bénéficiez d'une visibilité stratégique auprès d'un large public composé d'universitaires, d'entreprises technologiques, de startups et de décideurs. Votre engagement vous permet de mettre en avant votre expertise, vos solutions et votre marque, tout en contribuant à la promotion de la transformation digitale en Tunisie et au-delà.

Devenir notre sponsor consiste à:

- Associer votre image à un événement médiatisé. Pour ce faire, nous sommes en mesure de vous offrir une publicité sur notre site, notre page Facebook et sur divers autres moyens de communication,
- Soutenir une action visant à améliorer le niveau de nos activités en Tunisie et à l'étranger,
- Développer votre marque et donner un sens à votre développement économique dans un environnement numérique,
- Participer à nos activités et également associer l'image de votre entreprise au développement de la transformation digitale.

Visibilité renforcée

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication (site web, réseaux sociaux, affiches, brochures, bannières, goodies...).
- Annonce et mention spéciale dans nos campagnes de promotion avant, pendant et après l'événement.
- Exposition médiatique via nos partenaires presse et nos relais institutionnels.

Espace d'exposition

- Un stand dédié dans la zone d'exposition pour interagir directement avec les participants.
- Opportunité de présenter vos produits et services à un public ciblé.
- Démonstration en direct de vos innovations et technologies.

Accès direct à un public qualifié

- Opportunité de rencontrer et d'échanger avec des décideurs publics, dirigeants d'entreprises, universitaires et experts du numérique.
- Accès exclusif à des sessions de networking pour développer des collaborations stratégiques.
- Possibilité d'organiser des rencontres B2B et des démonstrations personnalisées.

Engagement

- Participation active à un événement qui façonne l'avenir du numérique en Tunisie.
- Contribution à la formation des talents et à l'émergence d'un écosystème technologique compétitif.
- Positionnement en tant qu'acteur clé du développement digital et éducatif.

Supports prévus pour la communication

I. SUPPORTS PAPIERS:

- Dossier de communication
- Dépliants
- Flyers
- Badges visiteurs et invitations
- Badges participants
- Insertions revues électroniques
- Banderoles

II. DIGITAL SUPPORTS

- Capsule vidéo
- Site web
- E-mailing
- Réseaux sociaux



I. SUPPORTS PAPIERS:

1) Dossier de communication

Objectif: Il comportera une présentation de l'évènement et fera l'objet d'insertions publicitaires des sponsors (logo et éventuellement l'activité et les coordonnées).

- Nombre : 100 pièces.
- Format: 297*210 mm
- Nombre de pages : 20
- Lieu : Il sera distribué gratuitement aux sponsors ainsi qu'à d'autres organismes.

2) BADGES VISITEURS ET INVITATIONS:

Objectif: Fournir l'identité des sponsors et l'identité des visiteurs pour faciliter l'accès.

- Nombre : 1000 pièces.
- Format: 17,5 cm de largeur et 9 cm de hauteur.

3) BADGES PARTICIPANTS :

Objectif: Fournir l'identité des participants en insérant les logos des sponsors pour faciliter l'accès et représenter l'évènement.

- Nombre : +300 pièces.
- Format: 8,5 cm de largeur et 5,4 cm de hauteur

4) INSERTION DANS LES REVUES ÉLECTRONIQUE

Objectif: Sensibiliser une catégorie, plus vaste et plus variée, de clients professionnel.

- Nombre : A chaque fois ou une action marquante est organisée.
- Format: électronique

5) BANDEROLES

Objectif : Un support de masse permet de sensibiliser la population non touchée par les autres supports.

- Nombre : Nombre de banderoles prévu est de 05 pièces.
- Lieu: Distribuées au gouvernerat de Tunis.

II. DIGITAL SUPPORTS :

1) Capsule vidéo :

Objectif : Il s'agit d'une courte vidéo dont l'objectif est de promouvoir et communiquer un message de fond.

- Lieux de diffusion : site web de l'évènement, site web d l'Université, Réseaux sociaux, ...

2) SITE WEB :

Objectif : Intégration du logo des sponsors et d'un lien relatif sur le site web de l'évènement permettant la visualisation des sponsors et toutes ses actualités et ses nouveautés.

- Lieux de diffusion : site web de l'évènement.

3) E-MALING :

Objectif: Il permettra de faire connaître l' sur le web ainsi que son site web.

- Nombre : 4 opérations e-mailing. deux envois, 1000 destinés aux visiteurs.

4) RESEAUX SOCIAUX :

Objectif: Garantir une visibilité digitale et un ciblage de qualité.

- Lieux de diffusion: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube
- Nombre : 01 pages sponsorisée , 2 publication/jour sur chaque supports.

Nos formules de sponsoring

Nos partenaires annonceurs développent leur visibilité et leur notoriété par leur présence sur les supports de communication du "MENAFRICA Digital Summit".

Des encarts publicitaires (imprimés publicitaires, bannières, ...) sont affichés et distribués relativement au cours de toutes les activités du sommet. Plusieurs formats sont disponibles afin de maximiser la visibilité de nos partenaires.

Tableau 1 : Packs de sponsoring (selon disponibilité)

PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
Logo sur tous les supports de communication	Logo sur supports principaux	Logo sur le site web et supports secondaires	Logo sur le site web et supports secondaires
Stand premium à l'événement	Stand standard	Mention dans le programme de l'événement	Mention dans la newsletter
Emplacement sur la banderole géante à l'entrée principale	Mention sur les réseaux sociaux		
Présence sur les communiqués de presse	Intervention dans une table ronde thématique		
Présentation lors de l'événement (7 min)			
Participation à une table ronde			
10 000 DT	5 000 DT	3 000 DT	2 000 DT

Contrat de Sponsoring

MENAFRICA DIGITAL SUMMIT **UNIVERSITIES, INDUSTRIES AND TOMORROW'S SOCIETY**

Confiance et évolution...

POINTS CONTACT:

Hela Limam; hela.limam@isi.utm.tn;

Tel: 93930440

Narjes ben Ameer; narjes.benameur@istmt.utm.tn

Tel: 50892776

CONTRAT DE SPONSORING

ARTICLE 1 : OBJET DU CONTRAT

1.1. Évènement concerné : MENAFRICA Digital Summit, Universities, Industries and Tomorrow's Society

1.2. Le sponsorisé s'engage par le présent contrat à dresser un état des lieux de la transformation numérique dans les secteurs publics et privés.

ARTICLE 2 : DUREE DU CONTRAT

Le présent contrat s'appliquera pour une durée d'une année reconductible à partir de la date de sa signature.

ARTICLE 3 : REMUNERATION DU SPONSORISE

En contrepartie de cette prestation, le sponsor versera au sponsorisé la somme de:laquelle lui sera versée au plus tard 15 jours après la signature de ce contrat.

En qualité de :

PLATINE

OR

ARGENT

BRONZE

Les modalités de sponsoring sont: Virement bancaire, chèque bancaire ou en assurant la prise en charge d'un de nos besoins en termes de matériels et/ou logistiques.

Cette somme devra être affectée exclusivement au financement de l'évènement mentionné à l'article 1 de ce contrat.

ARTICLE 4 : OBLIGATIONS DU SPONSORISE

4.1. Le sponsorisé aura l'obligation de fournir au sponsor, si celui-ci en fait la demande, tout acte ou justificatif prouvant la bonne exploitation des rémunération obtenues dans l'objectif cité et défini à l'article 1 de ce contrat.

Il s'engage, par ailleurs, à tenir le sponsor régulièrement informé du déroulement des activités de l'évènement

4.2. Ce contrat de sponsoring est non exclusif. En conséquence, le sponsor ne pourra pas s'opposer à la signature d'autres contrats que le sponsorisé pourrait conclure avec d'autres partenaires.

CONTRAT DE SPONSORING

ARTICLE 5 : OBLIGATIONS DU SPONSOR

5.1. Le sponsor s'engage à rémunérer le sponsorisé conformément à l'article 3 du présent contrat,
5.2. Le sponsor s'engage à fournir au sponsorisé les éléments nécessaires à l'exécution du présent contrat.

ARTICLE 6 : RESILIATION DU CONTRAT

6.1. Le présent contrat sera résiliable de plein droit par le sponsor en cas d'inexécution ou de violation par le sponsorisé de l'une quelconque de ses obligations ou interdictions, telles que définies notamment à l'article 4. Cette faculté ne pourra cependant être exercée qu'après mise en demeure adressée par lettre recommandée avec avis de réception restée sans effet au-delà de trois jours.

6.2. Le présent contrat sera également résiliable de plein droit par le sponsorisé en cas de manquement du sponsor à l'une quelconque de ses obligations telles que définies à l'article 5, dans des conditions de forme et de délai identiques à celles prévues à l'article 6.1.

ARTICLE 7 : LOI APPLICABLE AU CONTRAT

Le présent contrat est régi par la loi tunisienne applicable. En conséquence, tout litige entre les parties relèvera de la compétence des tribunaux Tunisien.

Fait à, le en trois exemplaires. Le présent contrat est établi en trois exemplaires, dûment remplis et signés par les parties, précédé de la mention « lu et approuvé ».

Cachet & Signature de
Université de Tunis El Manar

Cachet & Signature de l'Entreprise

UNIVERSITÉ DE TUNIS EL MANAR :
CAMPUS UNIVERSITAIRE FARHAT
HACHED B.P. N° 94 - ROMMANA 1068
TUNIS, TUNISIE.

TÉL : (216) 71 873 366
FAX : (216) 71 872 055
Email : utm@utm.tn
site web: www.utm.rnu.tn



SUIVEZ TOUTE
L'ACTUALITÉ DE L'UTM
SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX:



[facebook.com
/UniversiteDeTunisElManar/](https://facebook.com/UniversiteDeTunisElManar/)



[youtube.com
/c/UniversiteDeTunisElManar/
featured](https://youtube.com/c/UniversiteDeTunisElManar/featured)



[linkedin.com/school/unive
rsity-of-tunis-el-manar/](https://linkedin.com/school/university-of-tunis-el-manar/)



DIGITAL SUMMIT 2025

مؤتمر الرقمنة في إفريقيا والشرق الأوسط

POINTS CONTACT:

Hela Limam; hela.limam@isi.utm.tn;
Tel: 93930440

Narjes ben Ameer; narjes.benameur@istmt.utm.tn
Tel: 50892776